

Faktencheck Corporate Product Design

Passt das Design Ihrer Produkte zu Ihrer Marke?

Die eindeutige Wiedererkennbarkeit macht den Unterschied zwischen Produkten, die im Marktangebot hervortreten und jenen, die darin untergehen. Das gilt besonders für Produkte, wie Investitionsgüter und Industriebauteile, die nicht durch klassisches Marketing Ihre Käufer finden.

1 Klarheit

Es gibt Gründe, warum Ihre Produkte genau so funktionieren und konstruiert sind und nicht anders. Werden Sie sich des Mittelpunkts Ihres Marktangebots bewusst und schärfen Sie demnach Ihr Portfolio. Design ist das Werkzeug, um Ordnung zu schaffen.

2 Ihre Produkte sind auf höchstem Stand?

Sie tun alles um die Erwartungen Ihrer Kunden zu übertreffen? Wunderbar! Wer Gutes tut, darf auch darüber sprechen. Erst konsequente Designsprache schafft Glaubwürdigkeit.

3 Alleinstellung

Stellen Sie sich die entscheidenden Fragen! Was unterscheidet Ihre Produkte vom Wettbewerb? Was könnte die Unterscheidbarkeit noch steigern? Sind Sie Marktführer in einem Bereich? Streben Sie danach? Wiedererkennbare Design-Merkmale machen Ihre Produkte einzigartig.

4 Das Logo ist nicht genug!

Der visuelle Auftritt ist wichtig, aber eine Person erkennt man vor allem auch an der Art zu sprechen oder an ihrem Gang. Die Produkte sind die wahre Verbindung zu Ihren Kunden und müssen die Haltung und Ausstrahlung Ihres Unternehmens verkörpern.

5 Fette Handbücher waren gestern

Je weniger Regeln desto besser. Besser für Ihr Team, das Ihr Corporate Product Design leben soll. Und besser für Sie, weil hier weniger mehr ist. Weniger Kosten, mehr Wirkung. Robuste Regeln machen Handbücher schlank und die Anwendung leicht.

Wenn Sie diese 5 Punkte konsequent befolgen, haben Sie schon mal die Nase vorn. Für die maximale Wirkung durch professionelles Corporate Product Design sind wir die Richtigen.

> zum Faktencheck!

Wir analysieren Ihren Bedarf und legen ein maßgeschneidertes Projektangebot. Bei weniger Kosten und mehr Wirkung. **Kontaktieren Sie uns jederzeit.**

Seniordesigner Roland Kaufmann wird den Faktencheck für Sie durchführen.

