

Industrial Design & Product Innovation

GP designpartners ist ein erfahrenes Team von Industriedesignern mit Sitz in Wien.
Wir liefern im Konsum- und Investitionsgütermarkt hoch-differenzierte Produkte und Produktinnovationen.
Von der ersten Skizze bis zur Umsetzung.



Unser Leistungsspektrum umfasst Produktdesign, Industriedesign, Innovationsstudien, Corporate Product Design, Interaction Design, sowie den visuellen Auftritt von der Verpackung, über das Branding bis zum POS.

Corporate-Product-Design-Programme von GP sind individuell auf Industrie-Kunden abgestimmt und zeichnen sich durch markentypische Designsprache und effiziente Manuals aus.



Man kann kein Feuer entzünden ohne Funken. ¹

Der Funke wird aber nur von jenen gesehen, die genau hinschauen. Die über 25-jährige Erfahrung lässt GP bereits früh im Prozess zielsicher entscheiden, welche Ideen Potential haben. GP treibt diese in Konzepten voran und gibt ihnen Substanz, damit sie auch nach Reifung – vom Engineering bis zum Markteintritt – ihre Strahlkraft behalten.

¹ "You can't start a fire without a spark."
Bruce Springsteen, Dancing in the dark.

Corporate Product Design

Marktführerschaft durch markentypische Designsprache

Die eindeutige Wiedererkennbarkeit macht den Unterschied zwischen Produkten die im Marktangebot hervortreten und jenen die darin untergehen. Das gilt besonders für Produkte die nicht durch klassisches Marketing Ihre Käufer finden.



Fertigungsmaschinen, faltbare Solarkraftwerke und Seilbahnstationen sind ja nicht gerade handliche Alltagsgegenstände. Trotzdem liefert Design hier den in der Markenwahrnehmung entscheidenden Mehrwert.

Die Dimensionen von Maschinen oder Anlagen - wie beispielsweise eine Liftstation - bieten viel Raum für wiedererkennbare Formensprache und Corporate Design einer Marke. Eindeutige Wiedererkennbarkeit durch konsequentes Corporate Product Design ist ein klares Markenstatement - ob in 3000 Meter Seehöhe oder in der Industriehalle 4.0. – Aus Ihren Produktvorteilen werden unverwechselbare Markenwerte!

Kunden, die unsere Services bereits nutzen:




Director Global Productmanagement, D.
Kundenorientierte Innovation durch Produktdesign!

"Es geht darum, ein Design über alle Produkte zu finden. Erscheint ein neues Produkt sollen alle im Markt sagen: 'OK, das ist ganz klar ein Produkt dieser Marke'."

Corporate Product Design

Die Umsetzung in vier Schritten

1 Input (Workshop)

Gemeinsam werden anhand von Hauptprodukten erste Design-Weichen gestellt.



2 Konzeption (Visualisierungen)

Auf Basis der vorangegangenen Produktanalyse wird die konsistente Designsprache entwickelt.

3 Anwendung (Produktentwicklung)

An ersten konkreten Neugestaltungen wird die Designsprache erprobt und umgesetzt.

neue Produkte

bestehende Produkte



Für die maximale Wirkung durch professionelles Corporate Product Design sind wir die richtigen Partner.

Kontaktieren Sie uns jetzt!

4 Dokumentation (Manual)

Wesentliche Design-Elemente werden für universelle Anwendung in einem kompakten Regelwerk festgehalten.